

Médiaajánlat - www.greenfo.hu Érvényes: 2016. május 1-től visszavonásig

Honlapunkra elsősorban környezetkímélő termékek és szolgáltatások, illetve környezetvédelemmel, természetvédelemmel és energiatakarékossággal foglalkozó cégek hirdetéseit várjuk.

Portálunk bemutatása

A [greenfo](http://www.greenfo.hu) 15 éve a legnagyobb tematikus - zöld hírcentrum. Eddig mintegy 40.000 cikket tettünk fel a honlapra, és naponta 5-10 friss hírrel bővül kínálatunk. Egyedülálló zöld hírarchívumunkban másfél évtized környezet- és természetvédelmi információi közül válogathatnak olvasóink. Szintén naponta frissül [sajtófigyelőnk](#), melyben a hazai honlapok zöld cikkeiből válogatunk. Olvasóink [programajánlókat](#), [álláshirdetéseket](#) tehetnek fel. Emellett feltölthetik képeiket [galériánkba](#), és környezetszennyezésekről, illetve pozitív példákról küldhetnek be fotókat [Zöld szemmel](#) rovatunka.

A nálunk megjelenő információk a konkrét látogatószámnál szélesebb körhöz is eljutnak, mivel sok szerkesztőségben használják a Greenfo-t kiindulópontnak riportokhoz, cikkekhez. Sajtószobánkat havonta közel 1500 alkalommal keresik fel az újságíró kollégák. Greenfo info hírlevelünket jelenleg 8400 címre (köztük sok újságírónak, szerkesztőségnek, és üzleti döntéshozónak) küldjük szét – immár 10 éve - vasárnaponként. [Itt iratkozhat fel rá](#), és tekintheti meg a legutóbbiakat.

Öt éve már a facebookon is jelen vagyunk. <http://www.facebook.com/greenfo.hu>

Látogatottságunk a Google szerint pl. 2016. márciusában: 42.000 különböző látogató közel 115.000 oldalt töltött le.



<http://www.greenfo.hu> - <http://www.greenfo.hu> [Ugrás ehhez a jelentéshez](#)

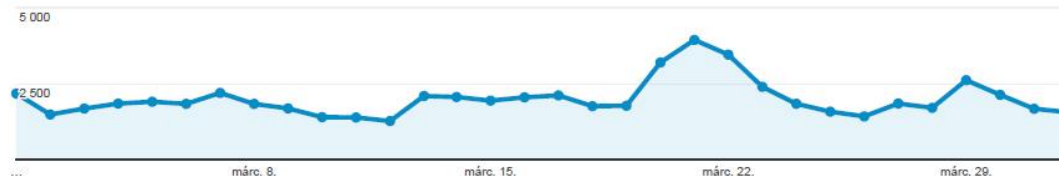
Közönség áttekintése

2016. márc. 1. - 2016. ápr. 1.

 Minden felhasználó
100,00% Munkamenetek

Áttekintés

 Munkamenetek



Munkamenetek
63 944

Felhasználók
42 693

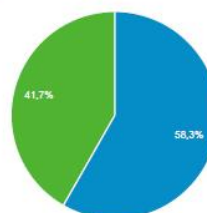
Oldalmegtekintések
114 578

Oldal / munkamenet
1,79

Munkamenet átlagos hossza
00:01:40

Visszafordulási arány
75,10%

 New Visitor  Returning Visitor



Hirdetőink zöld üzeneteit hatékonyan tudjuk eljuttatni környezettudatos célközönségünkhöz.
[Több szakmai díjat nyertünk.](#)

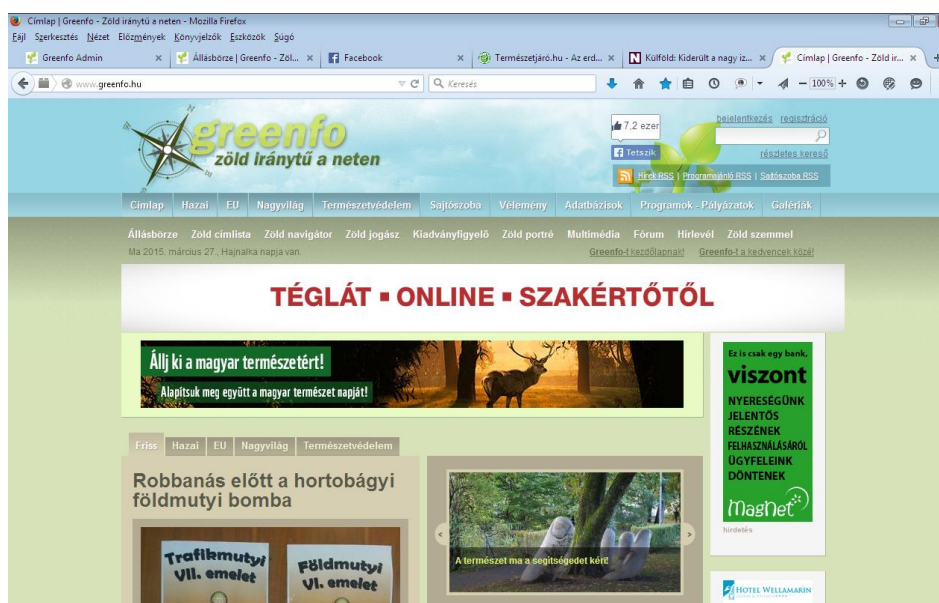
Hirdetési lehetőségek

Bannerek elhelyezése

Minden oldalunk tetején megjelenő fekvő banner (728 X 90)



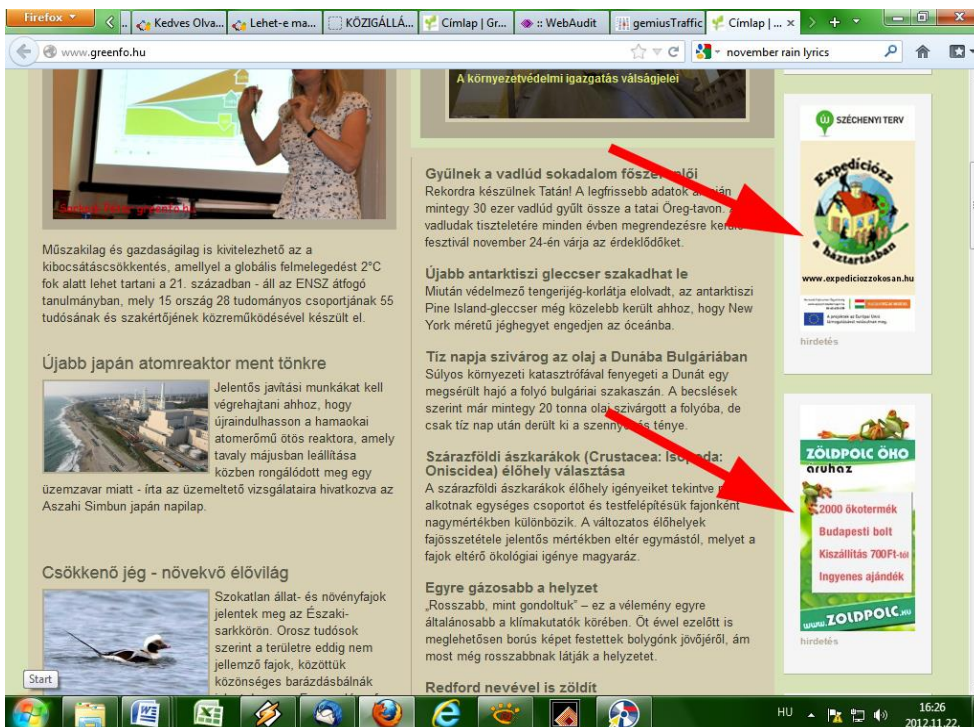
Minden oldalunk tetején az iménti (728 X 90) fölött megjelenő (970 X 90) fekvő banner.



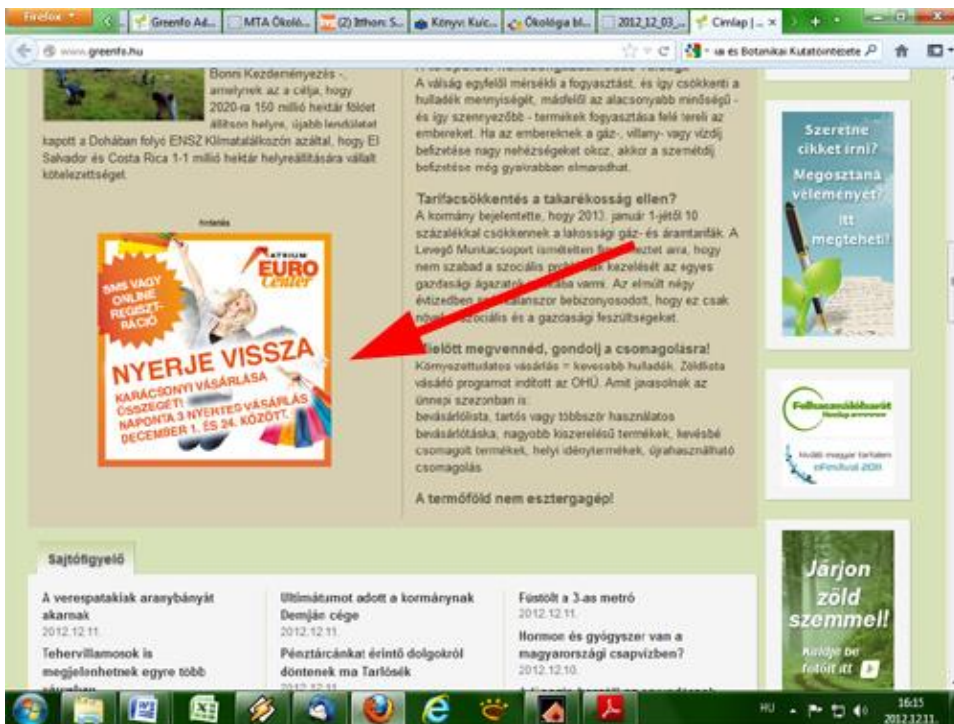
Híreink alatt egy 300x250 méretű hely, mely megjelenik a Hazai, EU, Nagyvilág, Természetvédelem, Zöld Portré, Vélemény, Sajtóközlemény cikkeinél:



Minden oldalunk jobb oldali oszlopában található függőleges tájolású, 120x240 pixeles hirdetés:



Csak a nyitólapon, a bal oldalon, a 3 kisképes hír alatti területen található egy 380 X 300 pixel méretű hely (látogatóink közele fele a nyitólapra kattint elsőként):

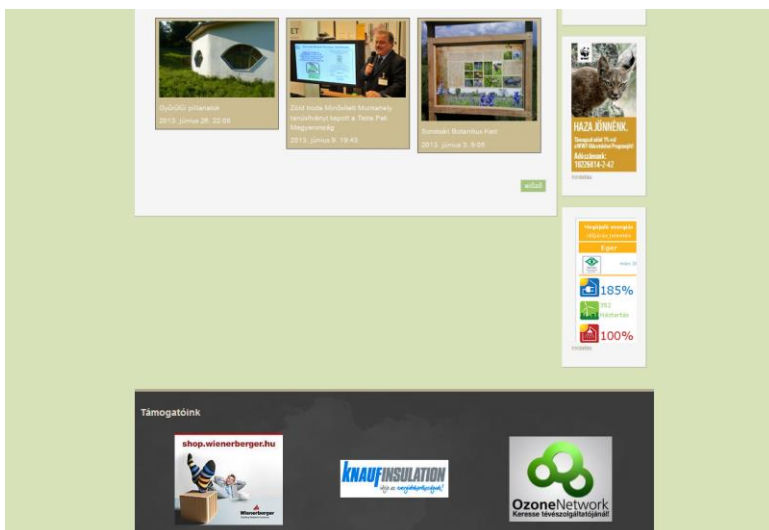


Kiemelt támogató

Hosszabb időtartamú szerződés esetén kedvezmények.

Valamelyik banner megrendelése mellett - plusz havidíjért - a Támogatók között is megjelentetjük a céget:

- itt minden oldalunkon alul egy 200X 120-150 -es céges banner elvisz a cég honlapjára, vagy egy külön oldalunkra, ahol megjelenik a cég zöld stratégiája, zöld kezdeményezései linkekkel (cég által adott ismertető).



- a cég logóját elhelyezzük a heti hírlevelekben. Lásd például itt:

<http://greenfo.hu/hirlevelek/2016/04/24/greenfo-info-201617>

- megjelentetjük a cég által küldött PR cikkeket (max. havi 2 db.), melyeket a heti hírlevélbe is beteszünk.

- emellett valamelyik hírkategóriában (Hazai, EU, Nagyvilág, Természetvédelem, Zöld Portré, Vélemény, Sajtóközlemény) külön feltüntetjük a cég logóját, és kiírjuk a cég nevét, mint rovatátmozogatót a felső banner alatti boxban. Lásd pl.: <http://www.greenfo.hu/hirek/hazai>

Egyéb formák:

Rovat támogatása: Valamelyik hírkategóriában (Hazai, EU, Nagyvilág, Természetvédelem, Zöld Portré, Vélemény, Sajtóközlemény) külön feltüntetjük a cég logóját, és kiírjuk, mint rovatátmozogatót a cég nevét a felső banner alatti boxban. Lásd pl.:

<http://www.greenfo.hu/hirek/hazai>

Hírlevél támogatása: Vasárnaponként kiküldött, az adott hét legfontosabb információit tartalmazó hírlevelünk mintegy 8400 címre jut el - a honlapon keresztül feliratkozott olvasóinkhoz, illetve szerkesztőségekhez.

PR-cikk elhelyezése: a PR-cikk egy hétig jelenik meg nyitólapunk hangsúlyos helyén, illetve a témához kapcsolódó hír-rovatunkban (a cikk a későbbiekben is megmarad, és kereshető, hivatkozható), a hírlevélbe is bekerül, és kitesszük Facebook oldalunkra.

<https://www.facebook.com/greenfo.hu>

Amennyiben ajánlatunk felkeltette érdeklődését, a részletek megbeszélése érdekében keresse Sarkadi Péter főszerkesztőt a 0630-9488210-es telefonszámon, vagy az info@greenfo.hu e-mailcímen.