

## Médiaajánlat - [www.greenfo.hu](http://www.greenfo.hu) Érvényes: 2015. március 27-től visszavonásig

Honlapunkra elsősorban környezetkímélő termékek és szolgáltatások, illetve környezetvédelemmel, természetvédelemmel és energiatakarékossággal foglalkozó cégek hirdetéseit várjuk.

### Portálunk bemutatása

A [greenfo](http://greenfo.hu) 14 éve a legnagyobb tematikus - zöld hírcentrum. Eddig mintegy 40.000 cikket tettünk fel a honlapra, és naponta 5-10 friss hírrel bővül kínálatunk. Egyedülálló zöld hírchívumunkban közel másfél évtized környezet- és természetvédelmi információi közül válogathatnak olvasóink. Szintén naponta frissül [sajtófigyelőnk](#), melyben a hazai honlapok zöld cikkeiből válogatunk. Olvasóink [programajánlókat](#), [álláshirdetéseket](#) tehetnek fel. Emellett feltölthetik képeiket [galériánkba](#), és környezetszennyezésekről, illetve pozitív példákról küldhetnek be fotókat [Zöld szemmel](#) rovatunka.

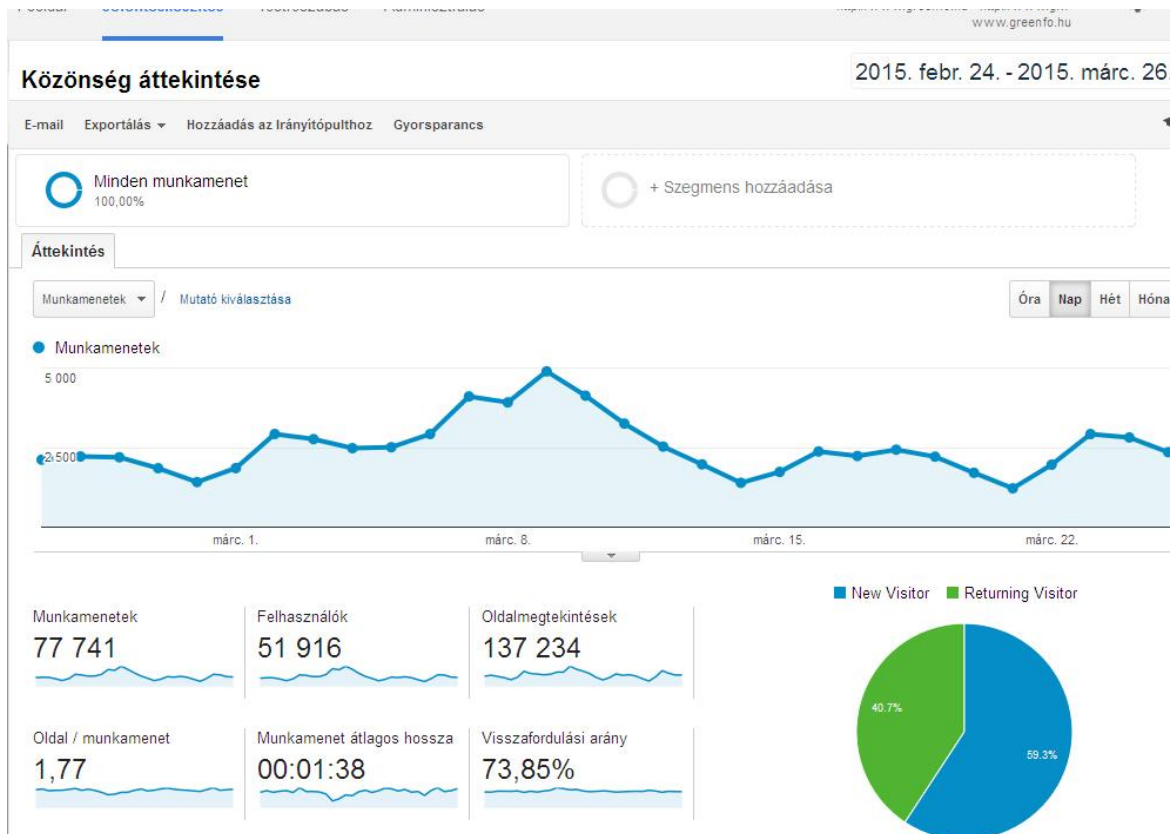
Zöld jogász [ingyenes zöldjogi rovatunk](#).-ban olvasóink kérdéseire válaszol környezetvédelmi szakjogászunk. A nálunk megjelenő információk a konkrét látogatószámnál szélesebb körhöz is eljutnak, mivel sok szerkesztőségben használják a Greenfo-t kiindulópontnak riportokhoz, cikkekhez. Sajtószobánkat havonta közel 1500 alkalommal keresik fel az újságíró kollégák.

Greenfo info hírlevelünket jelenleg 7700 címre (köztük sok újságírónak, szerkesztőségnek, és üzleti döntéshozónak) küldjük szét – immár 10 éve - vasárnaponként. [Itt iratkozhat fel rá](#), és tekintheti meg a legutóbbiakat.

Négy éve már a facebookon is jelen vagyunk. <http://www.facebook.com/greenfo.hu>

Látogatottságunkat a Google mellett a Medián Webaudit is méri. (lásd oldalaink alján a látogatottság menüpont) 2015. tavaszának 30 napjában 52.000 különböző látogató 137.000 oldalt töltött le.

Hirdetőink zöld üzeneteit hatékonyan tudjuk eljuttatni környezettudatos célközönségünkhöz. [Több szakmai díjat nyertünk](#), legutóbb az [Ozone Zöld Díjat](#) 2014 november 19-én.



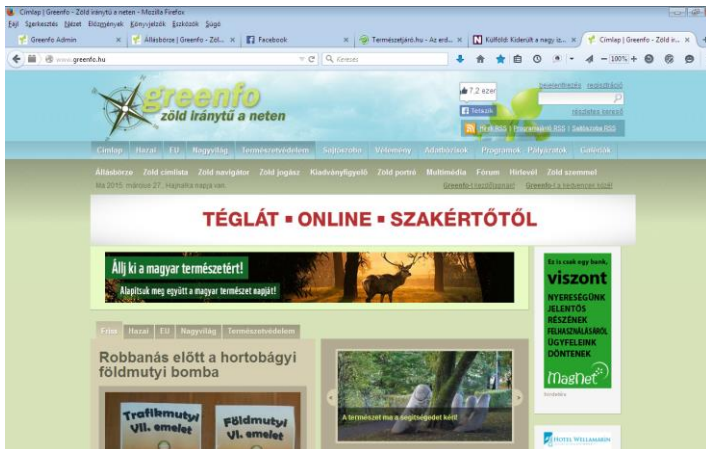
## Hirdetési lehetőségek

## Bannerek elhelyezése

Minden oldalunk tetején megjelenő fekvő banner (728 X 90)



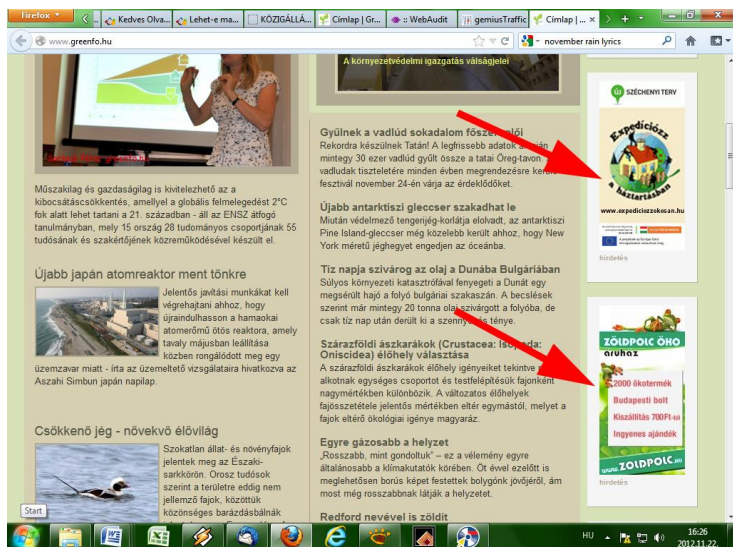
Minden oldalunk tetején az iménti (728 X 90) fölött megjelenő (970 X 90) fekvő banner.



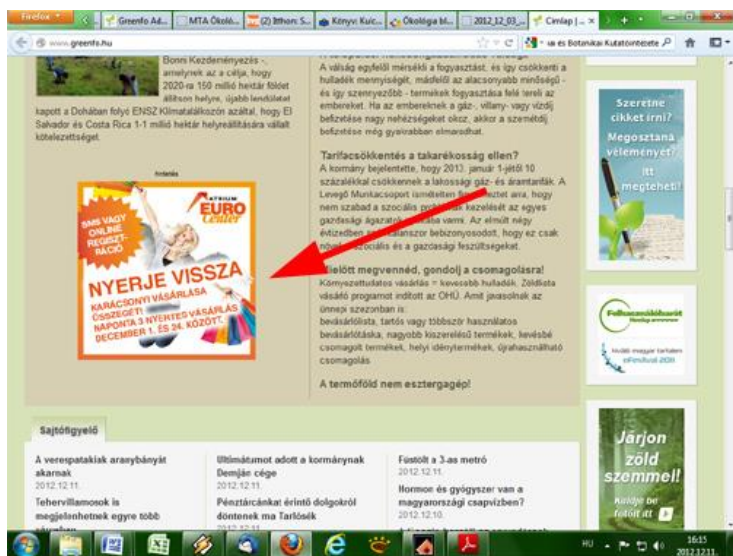
Híreink alatt egy 300x250 méretű hely, mely megjelenik a Hazai, EU, Nagyvilág, Természetvédelem, Zöld Portré, Vélemény, Sajtóközlemény cikkeinél:



Minden oldalunk jobb oldali oszlopában található függőleges tájolású, 120x240 pixeles hirdetés:



Csak a nyitólapon, a bal oldalon, a 3 kisképes hír alatti területen található egy 380 X 300 pixel méretű hely (látogatóink közele fele a nyitólapra kattintt elsőként):

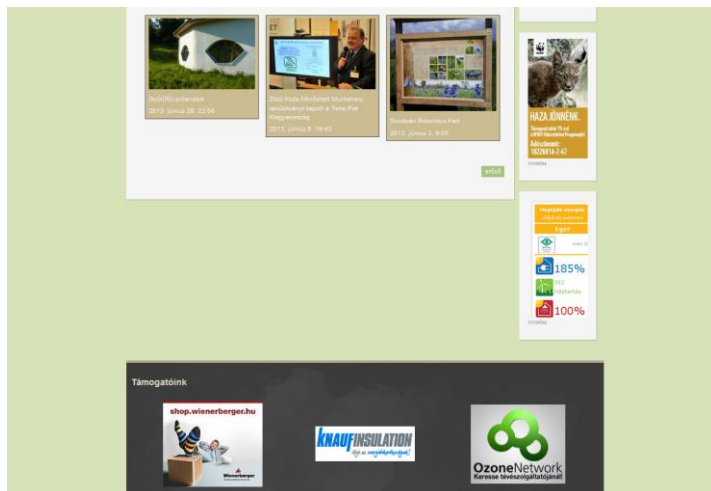


## Kiemelt támogató

Hosszabb időtartamú szerződés esetén kedvezmények.

Valamelyik banner megrendelése mellett - plusz havidíjért - a Támogatók között is megjelentetjük a céget:

- itt minden oldalunkon alul egy 200X 120-150 -es céges banner elvisz a cég honlapjára, vagy egy külön oldalunkra, ahol megjelenik a cég zöld stratégiája, zöld kezdeményezései linkekkel (cég által adott ismertető).



- a cég logóját elhelyezzük a heti hírlevelekben. Lásd például itt:

<http://www.greenfo.hu/hirlevelek/2015/03/22/greenfo-info-201512>

- megjelentetjük a cég által küldött PR cikkeket (max. havi 2 db.), melyeket a heti hírlevélbe is beteszünk.

- emellett valamelyik hírkategóriában (Hazai, EU, Nagyvilág, Természetvédelem, Zöld Portré, Vélemény, Sajtóközlemény) külön feltüntetjük a cég logóját, és kiírjuk a cég nevét, mint rovatátmozgatót a felső banner alatti boxban. Lásd pl.: <http://www.greenfo.hu/hirek/hazai>

### **Egyéb formák:**

**Rovat támogatása:** Valamelyik hírkategóriában (Hazai, EU, Nagyvilág, Természetvédelem, Zöld Portré, Vélemény, Sajtóközlemény) külön feltüntetjük a cég logóját, és kiírjuk, mint rovatátmozgatót a cég nevét a felső banner alatti boxban. Lásd pl.:

<http://www.greenfo.hu/hirek/hazai>

**Hírlevél támogatása:** Vasárnaponként kiküldött, az adott hét legfontosabb információit tartalmazó hírlevelünk mintegy 7700 címre jut el - a honlapon keresztül feliratkozott olvasóinkhoz, illetve szerkesztőségekhez.

**PR-cikk elhelyezése:** a PR-cikk egy hétig jelenik meg nyitólapunk hangsúlyos helyén, illetve a témához kapcsolódó hír-rovatunkban (a cikk a későbbiekben is megmarad, és kereshető, hivatkozható), a hírlevélbe is bekerül, és kitesszük Facebook oldalunkra.

<https://www.facebook.com/greenfo.hu>

**Amennyiben ajánlatunk felkeltette érdeklődését, a részletek megbeszélése érdekében keresse Sarkadi Péter főszerkesztőt a 0630-9488210-es telefonszámon, vagy az [info@greenfo.hu](mailto:info@greenfo.hu) e-mailcímen.**